



## FORMANDEN ORIENTERER

Kære medlemmer,

Den såkaldte sommer er ved at gå på hæld, og der begynder at tegne sig et billede af, hvordan 2017 vil blive i forhold til vores forventninger.

Men først lige tilbage til generalforsamlingen i foråret, hvor vi jo vedtog ret så store ændringer, hvis primære mål var at skaffe flere greenfee gæster. Vi ændrede bookingreglerne. Vi nedsatte startintervallet. Vi vedtog en ny klippeplan med relativt store investeringer i materiel og bemanning til følge. Og vi vedtog at starte Greenfeeklubben.

### Ændrede bookingregler

Efter 3 måneders erfaringer viste det sig, at de administrative byrder for Underklubberne var blevet uforholdsmæssige store samtidig med, at det andet tiltag med 8. min. startinterval, havde frigjort så mange tider, at der var masser af ledige starttider til medlemmer og greenfee gæster. Bestyrelsen besluttede derfor at henvise Underklubberne til turneringsmodulet i Golfbox som planlægnings- og rapporteringsværktøj i stedet. Dette startede som bekendt i august, og vi er nu ved at indsamle erfaringerne med denne løsning. De foreløbige tilbagemeldinger er positive.

### 8 minutters startinterval

Bestyrelsen har efter en kort tilvænningsperiode den opfattelse, at det nye startinterval på 8 min virker godt. Den nye klippeplan giver langt større mulighed for at finde forfløjne bolde og dermed meget mindre spildtid på at lede, hvis eller spillerne holder sig til de angivne starttider og ikke slår ud, så snart de forangående har passeret bunkerne på hul 1.

### Ny klippeplan

Klippeplanen virker efter hensigten. Bestyrelsen har stort set kun positive tilbagemeldinger fra såvel medlemmerne som greenfee gæsterne. Og vi er endnu kun i startfasen. Den meget våde sommer har betydet, at græsset har skulle slås meget oftere end normalt. Dette har udsat en del tiltag, som først kan startes her i efteråret, hvor vi vil se vores "grønthøster" i funktion. Vores greenkeeper team har gjort et strålende job med at holde vores bane på så høj en standard under de givne omstændigheder. Tak for det. Jeg tror vi alle kan se frem til en endnu bedre bane i 2018.

### Greenfeeklubben

Vi har fået lidt over 500 medlemmer i Gilleleje Greenfeeklub, hvilket i sig selv ikke er så dårligt, men nok noget under, hvad man havde forventet da konceptet blev udviklet. Det har vist sig ikke at være så let at få gæsterne til at afgive deres E-mailadresser, som vi håbede på. Vi bruger nu de adresser vi har til forskellige tiltag som f.eks. invitationer til vores Speedy Greens week, hoteltilbud m.v. Administrationen af Greenfeeklubben har vist at være ret betydelig og står ikke i forhold til den meget lille interesse, der er for de udloddede præmier (kun ca. 10% af præmierne er afhentet), hvilket får os til at overveje en omlægning af præmieringsformen fra 2018.

### Hvordan er det så i øvrigt gået?

Den meget omskiftelige sommer til trods har vi i år flere greenfee gæster end i fjor og greenfee indtægterne følger budgettet. Dette er meget tilfredsstillende. På de øvrige poster er vi samlet set lidt i plus med udgangen af juli. Så vi har styr på økonomien og forventer, at budgettet for 2017 kan holdes.

### **Medlemssituationen**

Som nævnt i juli nyhedsbrevet er vi lidt over budget med tilgang af nye medlemmer, og udmeldelserne ligger stadig på et lavere niveau end tidligere år på samme tidspunkt. Vores begynderudvalg har med den nye strategi, hvor nygolfere skal betale kr. 500,- for at starte på kursus, haft så stor succes, at indmeldelsesprocenten ligger på 50. Flot arbejde.

### **Ny forpagter af restauranten**

Som det fremgår af vores hjemmeside søger vi allerede nu en ny forpagter. Vi har annoncer i de lokale aviser i denne uge. Vi modtog den første henvendelse kort efter det blev kendt, at Rikke og Jeff stopper.

### **Visioner**

Fra tid til anden oplever jeg medlemmer efterlyse visioner for klubben. Men GGK har en vision, den står på hjemmesiden, og det er den, vi arbejder efter, og som vi omsætter i praktiske strategier i det løbende arbejde. Lad mig nævne:

### **Kommunikationsstrategi**

Da den nyvalgte bestyrelse konstituerede sig besluttede vi samtidig, at vi ønskede at fremstå med én stemme. Derfor valgte vi den informationsstrategi som I har oplevet med relativt mange nyhedsbreve med tekst og billeder, som vi har indtryk af, er blevet vel modtaget. De er overskuelige og let læselige. Det vil også være i den form, medlemmerne hovedsageligt vil blive informeret fremover.

### **Strategi i øvrigt**

Vores strategier i øvrigt er i meget stor udstrækning centreret omkring de punkter, som blev vedtaget på generalforsamlingen. Klippeplanen, Greenfeeklubben m.v. er tiltag som strækker sig over mindst 3 år for at vi kan måle effekterne på faktisk grundlag. Samtidig kræver de mange ressourcer, som begrænser vores økonomiske handlemfrihed.

### **Strategiseminar**

Bestyrelsen mødes som tidligere år i november og gennemgår erfaringerne for året samt gennemdiskuterer en palette af forslag fra de forskellige udvalgsformænd. Disse afvejes i forhold til de muligheder budgettet giver og prioriteres, så de ligger klar når økonomien tillader at gennemføre dem.

### **Nyt medlem af bestyrelsen**



Bestyrelsen har på sit møde den 21. august suppleret sig med **Søren Kjær** som er mangeårigt medlem af GGK. Søren har været aktiv som medlem af bestyrelsen i Herreklubben og som medlem af Turneringsudvalget. Søren vil fremover varetage ansvaret som kasserer i bestyrelsen. Bestyrelsen byder Søren velkommen og ser frem til samarbejdet.

---

Det har været mit og bestyrelsens mål med denne særudgave af nyhedsbrevet at orientere om tingenes tilstand i vores dejlige klub. Vi har som alle golfklubber i disse år vore udfordringer; men overordnet set går det ikke så ringe endda. Vi holder budgettet, og medlemstilbagegangen ser ud til at flade ud. Vi tror på en lys fremtid for GGK og går optimistiske i gang med strategidrøftelserne, som vil munde ud i nye, spændende tiltag i 2018.

Fortsat god sommer.

Venlig hilsen

Niels Freiesleben  
formand